



PRESSEINFORMATION

„AUF EINEN BLICK“ EHRT MIT DER „HELDEN DES ALLTAGS“-GALA SELBSTLOSE UND VORBILDICHE MENSCHEN

PREISGELDER IN HÖHE VON 12.000 EURO, MODERATOR JÖRG PILAWA UND ZAHLREICHE PROMINENTE GÄSTE FEIERN DIE PREISTRÄGER, MICHAEL SCHULTE BEGEISTERT MIT „YOU LET ME WALK ALONE“

Hamburg, 17. Oktober 2018 – Bereits zum sechsten Mal zeichnet die Programmzeitschrift *auf einen Blick* vorbildliche Menschen für ihr selbstloses Handeln und ihren sozialen Einsatz aus. Die Aktion „Helden des Alltags“ richtet sich dabei an Menschen, die große Schicksalsschläge gemeistert und sich selbstlos für andere eingesetzt haben. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer exklusiven Abendgala im Hamburger Kehrwieder-Theater statt. Durch den Abend führt Jörg Pilawa.

„Zum sechsten Mal feiern wir mit unserem Preis Menschen, die es wirklich verdient haben, gefeiert zu werden – die Helden des Alltags. Es sind Menschen, die auf unfassbare Weise über sich hinausgewachsen sind. Für sich oder für andere. Die nicht nur reden, sondern anpacken“, sagt Jan von Frenckell, Chefredakteur *auf einen Blick*. „Unser Team hat 216 Fälle recherchiert, 20 Helden haben wir unseren Leserinnen und Lesern in *auf einen Blick* vorgestellt, fünf von ihnen sind unsere Preisträger 2018. Natürlich hat keiner unserer Helden die Welt von Grund auf verändert – aber jeder hat sie ein kleines Stückchen besser gemacht. Oft gemeinsam, mit anderen. Und sie zeigen, dass jeder ein Held sein kann.“

Zu den Gästen gehören zahlreiche Prominente wie Elisabeth Lanz, Till Demtröder, Wolfgang Bosbach, Nina Bott, Rhea Harder-Vennevald, Ralph Morgenstern, Wanda Perdelwitz und Christian Rach.

Namhafte Künstler umrahmen mit ihren musikalischen Beiträgen die Preisverleihung: ESC-Teilnehmer und Popstar Michael Schulte und die Nachwuchskünstler von The Voice Kids Jil Kübler, Leni Zieglmeier und Marissa Hirschy werden auf der Bühne performen. Ein weiteres Highlight ist der Musik Act der Hamburger Musicalhauptdarsteller von Mary Poppins.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



Ermittelt wurden die „Helden des Alltags“ durch eine Abstimmung unter den Lesern von *auf einen Blick* sowie einer Redaktionsjury. Insgesamt werden die Gewinner mit Geldpreisen in Höhe von 12.000 Euro geehrt. Prominente Laudatoren übergeben die Preise an die Helden 2018.

Die prämierten Helden 2018:

Dominik Lemcke (29) & Denise Soboll (28) aus Berlin

Dominik Lemckes Ehefrau Franziska (25) starb, als sie mit ihrem dritten Kind schwanger war. Seitdem hilft ihre beste Freundin Denise Soboll der jungen Familie, unterstützt den Witwer und seine drei Kinder und startete einen Spendenaufruf für die Familie. Den Preis übergibt **Jörg Pilawa**.

Hannah Schmidt (16) aus Schwerte in Nordrhein-Westfalen

Weil sie nicht länger zusehen wollte, wie ihre Mitschüler beschimpft, bedroht und im Internet gedemütigt werden, gründete sie die Arbeitsgemeinschaft „Die Medienscouts“ und macht sich so für die Betroffenen und gegen Mobbing stark. Die 16-Jährige erhält den Preis von Schauspielerin **Ronja Forcher** (Der Bergdoktor), die in ihrer Schulzeit ganz persönliche Mobbing Erfahrungen gemacht hat.

Projektgruppe „Soulkids“ aus Hamburg

Für die 15-köpfige Gruppe der gemeinnützigen „Stiftung phönix“ ist das gemeinsame Musizieren ihr Ventil. So verarbeiten die jungen Mitglieder von „Soulkids“ die seelischen Wunden, die die Krankheit Krebs bei ihnen hinterlassen hat – sie sind entweder selbst betroffen oder haben nahe Verwandte verloren. Die Laudatio hält Singer-Songwriter **Michael Schulte**.

Johanna (26) & Daniel Rosenkranz (28) aus Freiburg

Das Ehepaar wurde jeweils durch eine Organspende gerettet: Sowohl Daniel als auch Johanna bekamen ein Spenderherz transplantiert. Heute machen die Beiden immer wieder deutlich, wie viele Leben eine Organspende retten kann, indem sie offen über das Thema sprechen und aufklären. Gemeinsam bemühen sie sich, Betroffenen zu helfen, Fragen zu beantworten, Tipps zu geben und Vorurteile abzubauen. Den Preis übergibt Schauspielerin **Elisabeth Lanz** (Tierärztin Dr. Mertens).



Benjamin Kennedy (35) aus Uganda

Benjamin Kennedy war erst elf, als seine Mutter an Aids starb. Seinen Vater kannte er nicht. Er hatte keine Chance auf einen weiterführenden Schulbesuch oder eine Zukunft, bis ihn die Leiterin eines Waisenhauses unter die Fittiche nahm. Heute ist er Leiter des Ausbildungsprogramms „Skill Up!“ in Uganda. Das Projekt „Skill Up!“ ermöglicht arbeitslosen Jugendlichen in vier Entwicklungsländern eine Existenz in der eigenen Heimat und ist Teil der großen Ausbildungsinitiative, die von der Welthungerhilfe durchgeführt und betreut wird. Initiatorin **Gudrun Bauer** hält die Laudatio für den Preisträger.

Partner der Veranstaltung

Die Deutsche Fernsehlotterie ist Hauptsponsor. Weitere Partner sind Stage Entertainment, eines der weltweit führenden Live-Entertainment-Unternehmen, das Hanseatische Wein- und Sekt Kontor Hawesko, die ARCOTEL Hotels, das Hamburger Familienunternehmen wibo, die HypoVereinsbank (UniCredit) und die Marke TENA des Gesundheitsunternehmens Essity.

Hinweis für die Redaktionen:

Mehr Informationen/Bildmaterial zu diesem Thema erhalten Sie von der Redaktion *auf einen Blick*, Anna Hengstermann, Telefon 040/3019-2141, anna.hengstermann@aufeinenblick.de. Die Veröffentlichung ist bei Nennung der Quelle „*auf einen Blick*“ honorarfrei.

Pressekontakt:

Bauer Media Group
Heinrich Bauer Verlag KG
Unternehmenskommunikation
Katrin Hienzsch
T +49 40 30 19 10 28
katrin.hienzsch@bauermedia.com
www.bauermediagroup.com
<https://twitter.com/bauermediagroup>

Über auf einen Blick

auf einen Blick ist die große Freizeit- und Fernseh-Illustrierte. Das Magazin bietet einen abwechslungsreichen Mix aus emotionaler Unterhaltung, kompetenter Beratung und Tipps für den Alltag. Woche für Woche berichtet auf



einen Blick über Schicksale und Themen, die die Menschen in Deutschland bewegen. Abgerundet wird das Heftkonzept durch ein übersichtliches und kompaktes Programmangebot. Mit einer verkauften Auflage von über 722.155 Exemplaren (IVW II/2018) und einer Reichweite von rund 1,98 Millionen Lesern pro Ausgabe (MA 18/II) ist auf einen Blick die Nummer 1 im Einzelhandel bei den wöchentlich erscheinenden Zeitschriften Deutschlands. Zudem zählt der Titel schon seit vielen Jahren ununterbrochen zu den Top 10 der umsatzstärksten Zeitschriften im Einzelverkauf. Seit 2013 zeichnet die Redaktion unter dem Motto „Helden des Alltags“ Menschen aus, die durch ihr selbstloses Handeln und ihren Einsatz zu Vorbildern für die Gesellschaft geworden sind.

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 700 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Sender erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 17 Ländern.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP