

PRESSEINFORMATION

SERIFE ROHE (11) AUS WILDESHAUSEN BEI BREMEN ALS „HELDIN DES ALLTAGS“ VON „AUF EINEN BLICK“ AUSGEZEICHNET

Hamburg, 5. Oktober 2017 – Im August letzten Jahres erhielt Janett Rohe die Diagnose Brustkrebs – im Endstadium. Trotz Angst und Trauer unterstützt Serife (11) ihre Mutter bestmöglich. Vor allem mit ihrem Gesang schafft sie es, ihre Mutter aufzuheitern und sie die Schmerzen für einen Moment vergessen zu lassen. Durch ein bei Facebook veröffentlichtes Video, in dem Serife den Welthit „Riptide“ von Vance Joy singt, spendet sie auch anderen krebserkrankten Menschen Mut. „Meine Serife gibt mir so viel Energie, schenkt auch anderen Krebspatienten so viel Lebensfreude. Ich bin so unendlich stolz auf sie“, so Janett.

Für ihre Hilfsbereitschaft und Lebensfreude wurde Serife Rohe am 4. Oktober bei der Gala „Helden des Alltags“ der TV-Zeitschrift *auf einen Blick* in Hamburg mit dem 1. Preis (5.000 Euro) ausgezeichnet. Ermittelt wurden die Preisträger durch eine Abstimmung unter den Lesern von *auf einen Blick* sowie eine Redaktionsjury. Insgesamt wurden fünf Gewinner mit Geldpreisen in Höhe von 12.000 Euro geehrt.

Unter dem Titel „Helden des Alltags“ zeichnet *auf einen Blick* bereits im fünften Jahr Menschen aus, die durch ihr selbstloses Handeln und ihren persönlichen Einsatz Vorbilder für die Gesellschaft sind. Die Gala moderierte TV-Star Jörg Pilawa. Als Music-Act stand Michael Patrick Kelly auf der Bühne und unter den prominenten Gästen waren unter anderen Hannes Jaenicke, Wolke Hegenbarth, Oli P. Susan Sideropoulos, Christian Rach, Marie-Luise Marjan, sowie Cheyenne und Valentina Pahde.

Hinweis für die Redaktionen:

Mehr Informationen/Bildmaterial zu diesem Thema erhalten Sie von der Redaktion *auf einen Blick*, Thomas Merz, Telefon: 040/3019-5418, thomas.merz@aufeinenblick.de. Die Veröffentlichung ist bei Nennung der Quelle „*auf einen Blick*“ honorarfrei.

2/2

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Heinrich Bauer Verlag KG

Unternehmenskommunikation

Sarah Lüth

T +49 40 30 19 10 34

sarah.lueth@bauermedia.com

www.bauermediagroup.com

<https://twitter.com/bauermediagroup>

Über *auf einen Blick*:

auf einen Blick aus der Bauer Media Group ist mit einer verkauften Auflage von 803.730 Exemplaren (IVW 1/2017) und einer Reichweite von 2,11 Mio. Lesern (MA17 P1) die Nummer 1 im Einzelhandel bei den wöchentlichen Zeitschriften Deutschlands.

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Sender erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 20 Ländern.