

## PRESSEINFORMATION

### **REBECCA LUNDERUP (22) AUS HAMBURG ALS „HELDIN DES ALLTAGS“ VON „AUF EINEN BLICK“ AUSGEZEICHNET**

Hamburg, 5. Oktober 2017 – Brennende Autos, vermummte Radikale und Straßenschlachten überschatteten das G20-Treffen in Hamburg. Vor allem das Schanzenviertel geriet in den Fokus und wurde stark verwüstet. Als Rebecca Lunderup (22) diese Bilder sah, war ihr sofort klar: „Ich muss etwas tun. Ich will das nicht so stehen lassen.“ Die 22-jährige rief die Aktion „Hamburg räumt auf“ ins Leben und motivierte 10.000 Freiwillige, Hamburg innerhalb kürzester Zeit wieder sauber zu machen.

Für diese großartige Idee und ihren engagierten Einsatz wurde Rebecca Lunderup am 4. Oktober bei der Gala „Helden des Alltags“ der TV-Zeitschrift *auf einen Blick* in Hamburg mit einem Sonderpreis der Redaktion, der mit 1.000 Euro dotiert ist, ausgezeichnet. Ermittelt wurden die Preisträger durch eine Abstimmung unter den Lesern von *auf einen Blick* sowie eine Redaktionsjury. Insgesamt wurden fünf Gewinner mit Geldpreisen in Höhe von 12.000 Euro geehrt.

Unter dem Titel „Helden des Alltags“ zeichnet *auf einen Blick* bereits im fünften Jahr Menschen aus, die durch ihr selbstloses Handeln und ihren persönlichen Einsatz Vorbilder für die Gesellschaft sind. Die Gala moderierte TV-Star Jörg Pilawa. Als Music-Act stand Michael Patrick Kelly auf der Bühne und unter den prominenten Gästen waren unter anderem Hannes Jaenicke, Wolke Hegenbarth, Oli P. Susan Sideropoulos, Christian Rach, Marie-Luise Marjan, sowie Cheyenne und Valentina Pahde.

#### Hinweis für die Redaktionen:

Mehr Informationen/Bildmaterial zu diesem Thema erhalten Sie von der Redaktion *auf einen Blick*, Thomas Merz, Telefon: 040/3019-5418, [thomas.merz@aufeinenblick.de](mailto:thomas.merz@aufeinenblick.de). Die Veröffentlichung ist bei Nennung der Quelle „*auf einen Blick*“ honorarfrei.

2/2

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Heinrich Bauer Verlag KG

Unternehmenskommunikation

Sarah Lüth

T +49 40 30 19 10 34

[sarah.lueth@bauermedia.com](mailto:sarah.lueth@bauermedia.com)

[www.bauermediagroup.com](http://www.bauermediagroup.com)

<https://twitter.com/bauermediagroup>

Über *auf einen Blick*:

*auf einen Blick* aus der Bauer Media Group ist mit einer verkauften Auflage von 803.730 Exemplaren (IVW 1/2017) und einer Reichweite von 2,11 Mio. Lesern (MA17 P1) die Nummer 1 im Einzelhandel bei den wöchentlichen Zeitschriften Deutschlands.

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 20 Ländern.