

PRESSEINFORMATION

HELDEN DES ALLTAGS: PROMINENT BESETZTE GALA EHRT MENSCHEN FÜR IHREN EINSATZ MIT HERZ

JÖRG PILAWA, STEPHANIE STUMPH, SUSAN SIDEROPOULOS, CHRISTIAN RACH,
RHEA HARDER, MARIE-LUISE MARJAN, PINAR ATALAY UND ANDERE STARS EHREN
FRAUEN UND MÄNNER, DIE ZU VORBILDERN WURDEN

Hamburg, 17. April 2018 – Die Gala der großen Herzen: Am 5. Oktober zeichnet die Programmzeitschrift *auf einen Blick* fünf „Helden des Alltags“ aus. Es sind Menschen, die durch ihr selbstloses Handeln Vorbilder geworden sind. Moderiert wird die Veranstaltung im Hamburger „Theater Kehr wieder“ von TV-Star Jörg Pilawa. Als prominente Gäste und Laudatoren sind unter anderem Stephanie Stumph, Susan Sideropoulos, Christian Rach, Pinar Atalay, Marie-Luise Marjan, Sonja Kirchberger, Jo Brauner, Rhea Harder sowie Cheyenne und Valentina Pahde vor Ort.

Ermittelt wurden die „Helden des Alltags“ durch eine Abstimmung unter den Lesern von *auf einen Blick* sowie eine Redaktionsjury. Insgesamt werden die fünf Gewinner mit Geldpreisen in Höhe von 12.000 Euro geehrt.

Zu den prämierten Frauen und Männern gehören unter anderem:

Wolfgang Höfler (62) – Lebensretter aus Bad Aibling

Der freiwillige Feuerwehrmann war bei dem schweren Zugunglück im Februar 2016 als einer der ersten vor Ort und rettete mit vielen weiteren Helfern zahllose Verletzte aus den Trümmern.

Andrea Voß (36) – gibt Krebskranken Kraft

Sie hat schon zweimal erfolgreich gegen den Krebs gekämpft und hilft heute anderen Patienten: Andrea Voß sammelt Spenden, um Krebskranken Wünsche zu erfüllen und ihnen Kraft zu geben.

Die Partner der Veranstaltung:

Die Deutsche Fernsehlotterie als Hauptsponsor, sowie das Stage-Musical „Das Wunder“, ARCOTEL Hotels, „Die Wäscherei“ – das Kult-Möbelhaus Hamburgs und der Hanseatische Wein- und Sektkontor Hawesko.

2/2

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Unternehmenskommunikation

Natja Rieber

T +49 40 30 19 10 34

natja.rieber@bauermedia.com

<https://twitter.com/bauermediagroup>

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 20 Ländern.